Propaganda , por Edward Bernays - Resenha

Resenha por Doreen Bell-Dotan Ellen

Não importa o que você toma posição política, ou não ter, a propaganda é uma leitura obrigatória.

Edward Bernays (1891-1995), o mais influente propagandista mundo pré-eminente e, era sobrinho de Sigmund Freud, a quem ele se refere em seu livro PROPAGANDA um par de vezes. Bernays considerada a divulgação de propaganda, que é a formação e manipulação da opinião pública, não apenas respeitável, mas absolutamente necessário na sociedade moderna. Ele considerou uma ciência, certamente com base na psicologia, e apela para a autoridade do tio eminentes, a fim de convencer as pessoas de negócios e sobretudo políticos, que a "engenharia do consentimento" pode e deve ser realizado com frieza e sistematicamente - e tudo isso em benefício da sociedade.

Informação:

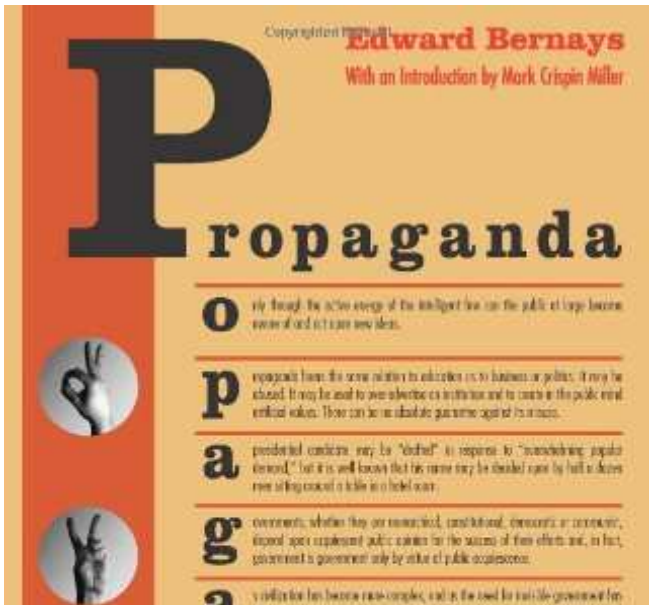
Wikipédia artigo sobre Edward Bernays

Free Download:

Propaganda de Edward Bernays
Scan da terceira edição (1930),
o formato PDF - Freeware

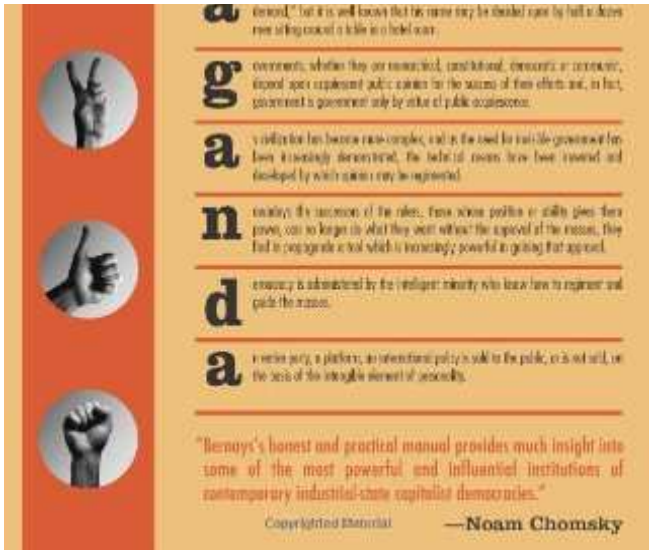
Link para verificar o preço do livro na amazon.com

ISBN 0970312598
Ig Publishing
reimpressão Paperback
01 setembro de 2004
(175 páginas)



Além de seu tio Sigmund Freud, Bernays foi influenciada pelo e trabalhou com Walter Lippmann, que cunhou a frase sangue frio "fabricação do consentimento". Ele também foi influenciado pelas pesquisas de Ivan Pavlov (!).

"Clientela Bernays foi o mais impressionante e realizações foram



formidáveis. Não é por nada que ele era chamado de "pai das relações públicas". Contado entre os seus clientes estavam o presidente Calvin Coolidge, Proctor & Gamble, a CBS, a American Tobacco Company, John D. Rockefeller e da General Electric. Sua campanha de propaganda para a United Fruit Company é dito que levou a CIA a derrubada do governo da Guatemala.

A franqueza com que fala sobre Bernays propaganda é notável. Na verdade, ele é o mais ousado, e se supõe que ele achava mais eficaz, a técnica de propaganda. Ele está tão certo do domínio absoluto que a propaganda tem sobre a imaginação do público que não tem qualquer escrúpulo de informar a sociedade sobre o que está fazendo. Ele está certo de que, sabendo que eles estão sendo propagandeado em nada sábio proteger o público contra ele. Muito pelo contrário, para informar o público sobre o poder ea capacidade de persuasão de "propaganda" científico que está sendo administrado por mãos experientes, é a sua intenção de ter a rendição do público aos acontecimentos como algo inevitável, onipresente e irresistível. Evidentemente, ele conseguiu.

Bernays informa-nos que a ciência "moderna" de propaganda, utilizado para controlar e "regimento" a opinião pública, como ele diz, é uma conseqüência direta da propaganda que foi usado para demonizar os alemães, aos olhos do público E.U. durante a Primeira Guerra Mundial. Na verdade, ele apprises-nos o facto de a auto-mesmo pessoas que envolvido em propaganda de guerra são agora os propagandistas "arregimentação da opinião pública" em tempo de paz. Ele e Lippmann estavam entre as pessoas. Durante a Primeira Guerra Mundial eles

"A manipulação consciente e inteligente dos hábitos organizados e opiniões das massas é um elemento importante na sociedade democrática. Aqueles que manipulam este mecanismo oculto da sociedade constituem

trabalharam juntos no Comitê E.U. de Informação Pública (CPI), aqueles que "vendeu" a idéia da guerra para o público E.U. inventando a expressão "tornar o mundo seguro para a democracia".

um governo invisível que é o verdadeiro poder do nosso país.

- Edward Bernays em *propaganda*

Bernays se refere a crackerjack propagandistas como "governadores invisível". Propagandistas, enquanto pessoas empregadas por grandes empresas e políticos, não são os seus agentes e não agir a seu mando. É o que os propagandistas são os puxadores invisível dos políticos e de pessoas cadeias de negócios. Os propagandistas, Bernays informa-nos, em termos inequívocos e totalmente desprovida de inibição, controle de todos os níveis da sociedade a partir de um grande número de ex-proletários que foram recentemente (em 1928) permitiu ir upscale socio-económica e atingir paridade com o degrau mais baixo do a pequena burguesia, a fim de evitar a revolução todo o caminho até ao nível das grandes empresas e políticos. Ele passa a informar-nos o facto de que "a propaganda está aqui para ficar." Isso não é tanto uma declaração de fato como um comando para tornar-se resignado com o facto, gostemos ou não.

Em 1928 ainda havia bastantes americanos que eram socialmente conscientes e com orientação de esquerda propagandistas que tinha um nome ruim. tentativas Bernays em seu livro PROPAGANDA propagandistas dar um nome melhor, fazê-los parecer mais amigável da sociedade, mas ele deixa o público saber que a sua aceitação da propaganda ou não, não será o fator determinante para saber se é ou não influente, e certamente não quer ou não ela continua a existir e exercer uma influência tremenda.

Em seu livro PROPAGANDA Bernays, dedica um capítulo para uma breve descrição de como a propaganda pode ser feita para afetar e pode, por sua vez, ser postas em prática por:

- **Negócio**
- **Liderança Política**
- **Mulher**
- **Educação**
- **Serviço Social**
- **Arte e Ciência**

Aqueles que são "cientificamente" e "bem" propagandeada-se,

por sua vez, os agentes para a divulgação da propaganda.

A edição de propaganda disponíveis atualmente é publicado pela Ig Publishing (Veja: www.igpub.com) está repleta de erros tipográficos, a mais divertida do que é: "a Checoslováquia tornou-se oficialmente um estado livre na segunda-feira, 28 de outubro, 1918, em vez de domingo, 17 de outubro, 1918 [sic], porque o professor Masaryk percebeu que as pessoas do mundo iria receber mais informações e seria mais receptiva ao anúncio da república, a liberdade numa manhã de segunda-feira que em um domingo, porque a imprensa teria mais espaço para se dedicar a ela na manhã de segunda-feira. "

O aspecto mais interessante da leitura Barnay de propaganda Edward, é claro, é encontrar o maior número de técnicas de propaganda nele como se pode.

Recensão por Doreen Ellen Bell-Dotan, Safed, Israel
Reproduzido com permissão por crimsonbird.com

Discurso do M. Lepore, proprietário da crimsonbird.com

Propaganda de Edward L. Bernays foi lançado em novembro de 1928 pela editora Liveright Horace em New York City. Liveright edições impressas ainda em 1930 e 1936, nenhum dos quais estão atualmente disponíveis. Kennikat de Imprensa da Port Washington, Nova Iorque, reimpresso no livro em 1972, mas esta edição está fora de catálogo também. Ig Edição de Brooklyn, New York diz que a sua reedição paperback 2004 , "Esta é a primeira reimpressão da *Propaganda* em mais de trinta anos. " A nova reedição inclui também uma introdução de Mark Crispin Miller, autor do best-seller 2005 Fooled Again .

Robert Lasner fundada Ig Publishing em 2000 para que ele pudesse publicar independentemente sua "semi-autobiográfico" e primeiro romance, Para de porra . A pequena empresa, desde então, passou a lançar títulos de ficção e não ficção, um dos mais controversos do que tem sido Proud To Be Liberal , editado por Lasner, uma antologia de 22 autores

Índice
***Propaganda* de Edward Bernays**

I. Organizar Chaos

II. A Nova Propaganda

III. Os propagandistas Nova

IV. A Psicologia das Relações Públicas

que contribuem, incluindo Eric Alterman.

"Manual prático é honesto e Bernays proporciona uma visão muito mais em alguns dos mais poderosos e influentes instituições do estado mais industrial contemporânea democracias capitalistas."

- Noam Chomsky

Para o leitor que pode viver sem a introdução de novo por Mark Crispin Miller, estou na recepção de um documento PDF pretendia ser uma digitalização precisa da terceira edição Liveright *Propaganda* . Datado de 1930, que é do domínio público de acordo com disposições de direitos autorais E.U.. Como eu estou mais preocupado com a promoção da conscientização pública sobre esta questão importante do que eu sobre as taxas de referência que eu recebo quando as pessoas compram a edição paperback novo através de link livraria, eu tenho colocado online o documento PDF para download gratuito. Você pode CLIQUE AQUI para baixá-lo. Usuário do Internet Explorer, clique com o que deve botão direito do mouse e selecione "Salvar Destino Como ...." O tamanho do arquivo é 403552 bytes.

V. Negócios e Público

VI. Propaganda e liderança política

VII. Actividades de Mulheres e Propaganda

VIII. Propaganda da Educação

IX. Propaganda em Serviço Social

X. Arte e Ciência

XI. A Mecânica da Propaganda

O leitor também pode estar interessado na biografia completa de comprimento só de Bernays, escrito pelo Boston *Globe* jornalista Larry Tye, e está disponível em paperback em 2002, desde a capa dura de 1998 foi autorizado a sair da impressão. O livro de Tye é o Pai de Spin: Edward L. Bernays e do nascimento das Relações Públicas . Esta brochura foi lançado pela editora Companhia de Diane Darby, Pennsylvania.

Nas últimas décadas, a consolidação da propriedade dos media nas mãos de poucos tem sido os E.U. proceder a um ritmo rápido. As mensagens transmitidas pela mídia corporativa são notoriamente improdutivas, como a concorrência e glorificar a guerra, e os pensamentos ridicularizando da cooperação e da paz. Nos próximos meses, pretendo acrescentar mais uma cobertura muito deste tópico sobre o local.

Mike Lepore - Stanfordville, Nova Iorque, 04 de junho de 2006

?